DRB Assesserie Educacional			IDENTIFI	CAÇÃO DO	PL	ANO			
Escola: ESCOLA									
Série/Turma:3ª Série			Turno: ()Manhã	()Tarde	() Noite		
Trimestre ()1°	() 2°	() 3°							
Área de Conhecimento: () Ciências da Natureza () Ciências Humanas () Matemática () Linguagens (X) Eletrotécnica									
Componente Curricular: Em	preendedorisr	no							_
Professor: Marcia Ming.									

Diagnóstico: No diagnóstico o professor deve indicar de forma objetiva:

As suas expectativas para a turma;

Carga Horária: 40 AULAS ANUAIS

Os resultados da sua disciplina na(s) turma(s) analisada(s): desempenho, pontualidade, participação e frequência;

- A sua interação com a(s) turma(s) analisada(s);
- A interação com a(s) turma(s) analisada(s) com os conteúdos da disciplina;
- A Agenda Trimestral:
- A articulação com os Planos de Ensino dos Professores de sua área de conhecimento;
- A análise comportamental da(s) turma(s) analisada(s);
- O mapeamento de alunos com necessidades de atendimentos específicos (comportamento, aprendizagem, acompanhamento médico, interação, dentre outros).

DIAGNÓSTICO

QUESTIONÁRIOS PARA COLETA DE DADOS: O diagnóstico realizado a partir do levantamento de dados, objetivou a análise da situação acadêmica do aluno para desenvolvermos ações preventivas na escola no sentido de evitar ou minimizar a vivência de situações desconfortáveis entre os nossos alunos.

- 1- A nossa escola e a Família. Questionário que avalia as seguintes dimensões: Trajetória escolar; A escola; A sala de aula; Professores; Uso do tempo; Leitura; A família e a casa; O aluno.
- 2- Avaliação Diagnóstica (1ª série Notação Cientifica e Notação de Engenharia; 2ª série Eletricidade Básica em regime de CC; 3ª série-Eletricidade Básica em Regime de CA; 4ª série-Eletrônica Analógica.
- 3- O Contrato Pedagógico Aluno-Responsável-Professor-equipe de apoio.
- 4- Programa de Autoavaliação Institucional-Pai. Tópicos que serão avaliados: Quanto ao ensino; quanto a pesquisa; quanto a comunicação e informação; quanto a organização e objetivo institucionais; quanto ao ambiente e relações humanas.

Após análise das respostas dos questionários "A Nossa escola e a Família" e "Avaliação Diagnóstica", chegamos a conclusão que os alunos possuem plena capacidade cognitiva, emocional e relacional com potencial pleno para o desenvolvimento do aprendizado e assimilação de conhecimentos escolares. Quanto as dificuldades dos alunos nas atividades teoria e prática, das disciplinas técnicas, realizaremos junto com aluno, a partir dos "erros" apresentados, atividades referentes a estes, e com a nossa mediação (Recuperação Paralela, reforço escolar em contraturno), podendo ser complementada com estudos dirigidos on-line. O curso Técnico em Eletrotécnica apresenta um aluno com perfil, na maioria, que considera boa sua frequência a escola, e que se relacionam muito bem com corpo escolar. Em relação as disciplinas técnicas apresentam bastante interesse, conseguindo de certa forma relacionar a disciplina como uma profissão especifica da área de eletricidade, são interessados em obter maiores informações sobre os conteúdos abordados em sala, porém, tem dificuldade de relacionar com as disciplinas do núcleo comum, mas demonstram e acreditam na importância das mesmas em sua vida pessoal e profissional, tendo as disciplinas técnicas como as de menor dificuldade de aprendizagem

EXPECTATIVAS DE APRENDIZAGENS					
Competência	Habilidade	Metodologia	Período Previsto		
Demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional;	Demonstrar as principais características de um empreendedor. Utilizar uso de aplicativos como ferramenta na confecção de um plano de negócio.	A Aprendizagem Baseada em Projetos - método de ensino pelo qual os alunos adquirem conhecimentos e habilidades trabalhando por um longo período para investigar e responder a uma	ANO LETIVO De 4 de fevereiro até 14 de dezembro de 2020. 202 dias letivos		
Desenvolver a capacidade do uso do instrumento de empreendedorismo Business Model Canvas; Desenvolver a capacidade na confecção do Plano de Negócio.	Confeccionar um Plano de negócio.	questão, um problema ou um desafio autênticos, envolventes e complexos. Elementos essenciais de design de projetos incluem: a) habilidades essenciais de conhecimento, compreensão e			
		sucesso: o projeto é focado em objetivos de aprendizagem do aluno, incluindo conteúdos e habilidades padrões, como pensamento crítico, solução de problemas, colaboração e autogestão;			
		b) problema ou pergunta desafiadora: o projeto é enquadrado por um problema significativo a ser resolvido ou uma pergunta a ser respondida, no nível apropriado de desafio;			
		c) investigação sustentável: os alunos se envolvem em um processo rigoroso e longo de fazer perguntas, buscar recursos e aplicar informações; d) autenticidade: o projeto			
		apresenta contexto, tarefas e ferramentas, padrões de qualidade ou impacto reais — ou atende às preocupações, aos interesses e a questões pessoais dos alunos em suas vidas;			
		e) voz e escolha dos alunos: os alunos tomam algumas decisões sobre os projetos, incluindo como funcionam e o que eles criam; f) reflexão: os alunos e os			
		professores refletem sobre a aprendizagem, a eficácia de suas atividades de investigação e seus projetos, a qualidade do trabalho dos alunos, obstáculos e como			
		superá-los; g) crítica e revisão: os alunos dão, recebem e usam feedback para melhorar seus processos e produtos; h) produto público: os alunos			
		tornam público os resultados de seus projetos, explicando, exibindo e/ou apresentando-os a pessoas de fora da sala de aula.			

INTERDISCIPLINARIDADE E CONTEXTUALIZAÇÃO NA ÁREA				
Atividade(s)-Projetos	Pontos de Contato (conteúdos ou temas)	Disciplinas de contato	Período previsto	
PROJETE UM TEXTO CIENTÍFICO ENFATIZANDO: AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS E PERFIL DE UM EMPREENDEDOR (HABILIDADES. COMPETÊNCIAS, CRIATIVIDADE, VISÃO DE NEGÓCIO).	do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências, Criatividade, Visão de negócio, Atitudes empreendedoras. 2 Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. 4- Identificação e aproveitamento de oportunidades		04/02/2020-14/05/2020 66 dias letivos	
PROJETE E REALIZE UM PLANO DE NEGÓCIO PARA UMA PEQUENA EMPRESA COM RELAÇÃO A SUA FORMAÇÃO PROFISSIONAL.	2°Trimestre 1- Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. 2- Definição, características e aspectos de um plano de negócios. 3- Empreendedorismo corporativo. 4- O planejamento financeiro nas empresas emergentes. 5- Fundamentos de excelência	Introdução ao Projeto Integrador-IPI	2°Trimestre 19/05/2020-28/08/2020 67 dias letivos	
PROJETE UM TEXTO CIENTÍFICO ABORDANDO UM TEMA: PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DE MARKETING PARA UMA EMPRESA EMERGENTE.	2- Análise de mercado:		3°Trimestre 02/09/2020-14/12/2020 69 dias letivos	

PROJETOS (Descrição básica do projeto)	ÁREAS DE CONTATO (área de conhecimento e disciplinas)
Projeto de prédio residencial;	Eletrônica Digital;
Projeto de um galpão industrial;	Eletrônica de Potência;
Projeto de Acionamento de Máquinas Elétricas	Automação Elétrica;
Manutenção Preventiva e Corretiva das Instalações Elétricas da Escola	Planejamento e Controle da Manutenção;
Arnulpho Mattos;	Feira de Ciências e Tecnologia – Tema: Ciência, Tecnologia e
Visitas Técnicas:	lnovação.
Instalação e Manutenção de equipamentos elétricos prediais e industriais.	
SEP- Geração; Transmissão e Distribuição de Energia Elétrica.	
Mostra e Ciências e Tecnologia da escola.	

MATERIAIS DE APOIO PEDAGÓGICO				
Especificação do Material Quantidade				
data Show	1			
computador	1			
Folha impressa para atividades de laboratório	8 por grupo por sala			

PROPOSTAS DE AVALIAÇÃO: no contexto da Aprendizagem Baseada em Projetos:					
Pontuação de Trimestre: 1º e 2º trimestre=30 pontos, 3º trimestre=40 pontos					
Estratégias/atividades Carga Horária Período previsto Pontuação					
Apresentações orais, com a utilização de recursos multimídia; Produção de relatórios prévios de cada etapa do projeto e de	1	3ªaula	3		
relatório final; Roteiro de autoavaliação do estudante e de avaliação dos	1	5ªaula	3		
pares do grupo;	1	6ªaula	3		
Produção de portfólio do grupo como produto final do projeto;	1	7ªaula	1		
Provas presenciais Interdisciplinares	1	8ªaula	2		
Provas on-line	1	9ªaula	10		
Prova presencial individual final do trimestre	1	10ªaula	8		

ESTRATÉGIAS DE RECUPERAÇÃO PARALELA E/OU TRIMESTRAL					
Estratégias/atividades Carga Horária Período previsto Pontuação					
Revisional dos Conteúdos trabalhados	2	Última semana que antecede as avaliações finais dos trimestres.	1° e 2° Trimestres:30 pontos 3° Trimestre:40 pontos		

BIBLIOGRAFIA/FONTES DE PESQUISA				
Referência de pesquisa para o Professor	Situação			
Bibliografia Básica DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa, São Paulo: Editora Cultura, 2000. Fundação Prêmio Nacional da Qualidade. Rumo a Excelência/2006 – 250 e 500 pontos. São Paulo: FPNQ, 2006. Disponível para download www.fnq.org.br	(X) Disponível na biblioteca da escola (X) link disponível na internet			
Referência de pesquisa indicadas para o aluno	Situação			
HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedoríssimo. São Paulo: Saraiva, 2006http://drb-m.org	() Disponível na biblioteca da escola (X) link disponível na internet			